

2017-2022年中国服装行业 发展现状分析与行业前景调研分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国服装行业发展现状分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838270DQO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国服装行业发展现状分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了服装行业相关概述、中国服装产业运行环境、分析了中国服装行业的现状、中国服装行业竞争格局、对中国服装行业做了重点企业经营状况分析及中国服装产业发展前景与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 服装行业相关概述	1.1 服装行业定义及特点	1.1.1 服装行业的定义
1.1.2 服装行业产品/服务特点	1.2 服装行业经营模式分析	1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式	1.2.3 销售模式	第二章 服装行业市场特点概述
2.1 行业市场概况	2.1.1 行业市场特点	2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势	2.2 进入本行业的主要障碍	2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析	1、行业的周期波动性	2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性	2.4 行业与上下游行业的关联性	2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布	2.4.3 下游产业分布	第三章 2014-2016年中国服装行业发展环境分析
3.1 服装行业政治法律环境	3.1.1 新《劳动合同法》的实施	3.1.2 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
3.1.3 新版纺织品服装国家强制性标准法规出台	3.1.4 纺织工业调整和振兴规划	3.1.5 纺织工业“十三五”科技进步纲要
3.1.6 政策环境对行业的影响	3.2 服装行业经济环境分析 (E)	3.2.1 2016年全球经济发展形势
3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析	1、中国GDP增长情况分析	2、工业经济发展形势分析
3、全社会固定资产投资分析	4、社会消费品零售总额分析	5、城乡居民收入与消费分析
6、对外贸易的发展形势分析	3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望	3.3 服装行业社会环境分析 (S)
1、人口环境分析	2、教育环境分析	3、文化环境分析
4、科技环境分析	5、生态环境分析	3.4 服装行业技术环境分析 (T)
3.4.1 服装技术分析	3.4.2 服装技术发展水平	1、中国服装行业技术水平所处阶段
2、与国外服装行业的技术差距	3.4.3 行业主要技术发展趋势	3.4.4 技术环境对行业的影响
第四章 全球服装行业发展概述	4.1 2014-2016年全球服装行业发展情况概述	4.1.1 全球服装行业发展现状
4.1.2 全球服装行业发展特征	4.2 2014-2016年全球主要地区服装行业发展状况	4.2.1 欧洲
4.2.2 美国		

4.2.3 日韩	4.3 2017-2022年全球服装行业趋势预测分析	4.3.1 全球服装行业趋势预测分析	
4.3.2 全球服装行业发展趋势分析	4.4 全球服装行业重点企业发展动态分析		
4.4.1 夏奈尔Chane	4.4.2 路易·威登	4.4.3 范思哲	第五章
中国服装行业发展概述	5.1 中国服装行业发展状况分析	5.1.1 中国服装行业发展阶段	
5.1.2 中国服装行业发展总体概况	5.1.3 中国服装行业发展特点分析		
5.2 2014-2016年服装行业发展现状	5.2.1 2014-2016年中国服装行业市场规模		
5.2.2 2014-2016年中国服装行业发展分析	5.2.3 2014-2016年中国服装企业发展分析		
5.3 2017-2022年中国服装行业分销模式与细分渠道分析	5.3.1 服装行业分销模式分析		
1、自营模式	2、特许加盟模式	3、批发模式	
4、经销商模式	5.3.2 服装行业细分渠道分析	1、百货商场	
2、购物中心/主题百货	3、专卖连锁	4、超级市场	
5、服装批发市场	6、网络销售	7、展会	第六章 中
国服装行业市场运行分析	6.1 2014-2016年中国服装行业总体规模分析	6.1.1 企业数量结构分析	
6.1.2 人员规模状况分析	6.1.3 行业资产规模分析	6.1.4 行业市场规模分析	
6.2 2014-2016年中国服装行业市场供需分析	6.2.1 中国服装行业供给分析	6.2.2 中国服装行业需求分析	
6.2.3 中国服装行业供需平衡	6.3 2013-2016年中国服装行业财务指标总体分析	6.3.1 行业盈利能力分析	
6.3.2 行业偿债能力分析	6.3.3 行业营运能力分析	6.3.4 行业发展能力分析	
第七章 中国服装行业细分市场调研	7.1 服装行业细分市场概况	7.1.1 市场细分充分程度	
7.1.2 市场细分发展趋势	7.1.3 市场细分战略研究	7.1.4 细分市场结构分析	
7.2 男装市场	7.2.1 市场发展现状概述	7.2.2 行业市场规模分析	
7.2.3 产品市场潜力分析	7.3 女装市场	7.3.1 市场发展现状概述	
7.3.2 行业市场需求分析	7.3.3 产品市场潜力分析	7.4 童装市场	
7.4.1 市场发展现状概述	7.4.2 行业市场需求分析	7.4.3 产品市场潜力分析	
第八章 中国服装行业上、下游产业链分析	8.1 服装行业产业链概述		
8.1.1 产业链定义	8.1.2 服装行业产业链	8.2 服装行业主要上游产业发展分析	
8.2.1 棉花行业发展现状	8.2.2 涤纶行业发展现状	8.2.3 化纤行业发展现状	
8.2.4 毛料行业发展现状	8.3 服装行业主要下游产业发展分析	8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析	8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析	8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研	
第九章 中国服装行业市场竞争格局分析	9.1 中国服装行业竞争格局分析		
9.1.1 服装行业区域分布格局	9.1.2 服装行业企业规模格局	9.1.3 服装行业	

企业性质格局	9.2 中国服装行业竞争五力分析	9.2.1 上游议价能力	9.2.2
下游议价能力	9.2.3 新进入者威胁	9.2.4 替代产品威胁	9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国服装行业竞争SWOT分析	9.4 中国服装行业投资兼并重组整合分析		
9.4.1 投资兼并重组现状	9.4.2 投资兼并重组案例	9.5 中国服装行业竞争策略建议	
第十章 中国服装行业领先企业竞争力分析	10.1 海澜集团公司竞争力分析		
10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要产品分析	10.1.3 企业竞争优势分析	
10.1.4 企业经营状况分析	10.1.5 企业最新发展动态		
10.1.6 企业投资前景分析	10.2 雅戈尔集团股份有限公司竞争力分析	10.2.1 企业发展基本情况	
10.2.2 企业主要产品分析	10.2.3 企业竞争优势分析		
10.2.4 企业经营状况分析	10.2.5 企业最新发展动态	10.2.6 企业投资前景分析	
10.3 大连大杨创世股份有限公司竞争力分析	10.3.1 企业发展基本情况		
10.3.2 企业主要产品分析	10.3.3 企业竞争优势分析	10.3.4 企业经营状况分析	
10.3.5 企业最新发展动态	10.3.6 企业投资前景分析	10.4 浙江印象实业股份有限公司竞争力分析	
10.4.1 企业发展基本情况	10.4.2 企业主要产品分析		
10.4.3 企业竞争优势分析	10.4.4 企业经营状况分析	10.4.5 企业最新发展动态	
10.4.6 企业投资前景分析	10.5 罗蒙集团股份有限公司竞争力分析		
10.5.1 企业发展基本情况	10.5.2 企业主要产品分析	10.5.3 企业竞争优势分析	
10.5.4 企业经营状况分析	10.5.5 企业最新发展动态	10.5.6 企业投资前景分析	
10.6 上海美特斯邦威服饰股份有限公司竞争力分析	10.6.1 企业发展基本情况		
10.6.2 企业主要产品分析	10.6.3 企业竞争优势分析		
10.6.4 企业经营状况分析	10.6.5 企业最新发展动态	10.6.6 企业投资前景分析	
10.7 深圳安奈儿股份有限公司竞争力分析	10.7.1 企业发展基本情况		
10.7.2 企业主要产品分析	10.7.3 企业竞争优势分析	10.7.4 企业经营状况分析	
10.7.5 企业最新发展动态	10.7.6 企业投资前景分析	10.8 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司竞争力分析	
10.8.1 企业发展基本情况	10.8.2 企业主要产品分析		
10.8.3 企业竞争优势分析	10.8.4 企业经营状况分析	10.8.5 企业最新发展动态	
10.8.6 企业投资前景分析	10.9 福建七匹狼实业股份有限公司竞争力分析		
10.9.1 企业发展基本情况	10.9.2 企业主要产品分析		
10.9.3 企业竞争优势分析	10.9.4 企业经营状况分析	10.9.5 企业最新发展动态	
10.9.6 企业投资前景分析	10.10 东莞市搜于特服装股份有限公司竞争力分析		
10.10.1 企业发展基本情况	10.10.2 企业主要产品分析	10.10.3 企业竞争优势分析	
10.10.4 企业经营状况分析	10.10.5 企业最新发展动态		

10.10.6 企业投资前景分析	第十一章 2017-2022年中国服装行业发展趋势与前景分		
析	11.1 2017-2022年中国服装市场趋势预测	11.1.1 2017-2022年服装市场发展潜力	
	11.1.2 2017-2022年服装市场趋势预测展望	11.1.3 2017-2022年服装细分行业趋势预测分析	
11.2 2017-2022年中国服装市场发展趋势预测	11.2.1 2017-2022年服装		
行业发展趋势	11.2.2 2017-2022年服装市场规模预测	11.2.3 2017-2022年服装行	
业应用趋势预测	11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	11.3 2017-2022年中国	
服装行业供需预测	11.3.1 2017-2022年中国服装行业供给预测	11.3.2 2017-2022	
年中国服装行业需求预测	11.3.3 2017-2022年中国服装供需平衡预测	第十二	
章 2017-2022年中国服装行业行业前景调研	12.1 服装行业投资特性分析	12.1.1 服	
装行业进入壁垒分析	12.1.2 服装行业盈利模式分析	12.1.3 服装行业盈利因素	
分析	12.2 服装行业投资机会分析	12.2.1 产业链投资机会	12.2.2 细分市场
投资机会	12.2.3 重点区域投资机会	12.2.4 产业发展的空白点分析	12.3 服
装行业投资前景分析	12.3.1 服装行业政策风险	12.3.2 宏观经济风险	
12.3.3 市场竞争风险	12.3.4 关联产业风险	12.3.5 产品结构风险	
12.3.6 技术研发风险	12.3.7 其他投资前景	第十三章 2017-2022年中国服装	
企业投资规划建议分析	13.1 战略综合规划	13.2 技术开发战略	13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划	13.5 营销品牌战略	13.6 竞争战略规划	第十四章 研究结
论及建议	14.1 研究结论	14.2 建议	14.2.1 行业投资策略建议
14.2.2 行	14.2.3 行业投资方式建议	图表目录图表：服装行业特点图	
业投资方向建议	表：服装行业生命周期图表：服装行业产业链分析图表：2014-2016年服装行业市场规模分析		
表：服装行业生命周期图表：服装行业产业链分析图表：2014-2016年服装行业市场规模分析	图表：2017-2022年服装行业市场规模预测图表：中国服装行业盈利能力分析图表：中国服装		
图表：2017-2022年服装行业市场规模预测图表：中国服装行业盈利能力分析图表：中国服装	行业运营能力分析图表：中国服装行业偿债能力分析图表：中国服装行业发展能力分析图表		
：中国服装行业经营效益分析图表：2014-2016年服装重要数据指标比较图表：2014-2016年中	国服装行业销售情况分析图表：2014-2016年中国服装行业利润情况分析图表：2014-2016年中		
国服装行业销售情况分析图表：2014-2016年中国服装行业利润情况分析图表：2014-2016年中	国服装行业资产情况分析图表：2014-2016年中国服装竞争力分析图表：2017-2022年中国服装		
产能预测图表：2017-2022年中国服装消费量预测图表：2017-2022年中国服装市场价格走势预	测图表：2017-2022年中国服装发展趋势预测图表：投资建议图表：区域投资前景规划略……		

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838270DQO.html>